

ANKARA



# SAĞLIKTA Z-İNOVASYON ZİRVESİ

*"SAĞLIĞIN KODU Z: GELECEK DÖNÜŞÜMDE!"*

2025

**SPONSOR  
DOSYASI**



SAĞLIKTA Z-İNOVASYON ZİRVESİ  
"SAĞLIĞIN KODU Z: GELECEK DÖNÜŞÜMDE!"

# SPONSORLUK PAKETLERİ

**ANA SPONSORLUĞU**

**RESMİ SPONSORLUĞU**

**PLATINIUM SPONSORLUĞU**

**HİZMET SPONSORLUĞU**



SAĞLIKTA Z-İNOVASYON ZİRVESİ  
"SAĞLIĞIN KODU Z: GELECEK DÖNÜŞÜMDE!"

# SPONSORLUK PAKETLERİ

TEKNOLOJİ SPONSORLUĞU

ÜRÜN SPONSORLUĞU

STAND SPONSORLUĞU

MEDYA SPONSORLUĞU



# GENEL ŞARTLAR

"Sağlıkta Z-Inovasyon Zirvesi" kapsamında sponsor firmalar ile yürütülecek tüm iş birliklerinde aşağıda belirtilen genel esaslar geçerlidir:

## 1.Etkinlik Katılımı ve Bildirim:

Sponsorluk kapsamında etkinlik süresince gerçekleştirilecek her türlü tanıtım, etkinlik, dağıtım ya da uygulama faaliyetleri, etkinlik tarihinden en az 5 gün önce Zirve Düzenleme Kurulu'na yazılı olarak bildirilmelidir.

## 2.Stant Alanları:

Etkinlik alanında stant açmak isteyen sponsor firmaların, stant kurulumlarını kendi imkânlarıyla gerçekleştirmeleri gerekmektedir. Stant yerleşimleri yalnızca Zirve Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen alanlarla sınırlı olacaktır; bu alanların dışında stant kurulmasına izin verilmeyecektir. Yer tahsisi, başvuru sırasına ve tercih edilen sponsorluk paketine göre yapılacaktır. Her firmaya süreç boyunca destek olmak amacıyla Zirve Düzenleme Kurulu tarafından bir görevli atanacak, gerekli yönlendirme ve koordinasyon bu kişi aracılığıyla sağlanacaktır.

## 3.Görsel ve Tanıtım Materyalleri:

Sponsorların logoları; sağlanacak destek türüne göre sınıflandırılacak ve etkinlik süresince kullanılacak tüm resmi afiş, broşür, dijital içerik ve sosyal medya paylaşımlarında yer alacaktır. Logo boyutu ve konumu, ilgili sponsorluk kategorisine göre düzenlenecektir.



# GENEL ŞARTLAR

#### 4.Tanıtım Hakları:

Sponsor firmalar; oturum aralarında, fuaye alanında yer alan dijital ekranlarda ve zirveye ait sosyal medya mecralarında tanıtım yapma hakkına sahip olacaklardır. Sosyal medya paylaşımlarında firma logolarına görünür şekilde yer verilecek, ayrıca sponsor firmaların logoları Zirve web sitesinde ilgili sponsorluk kategorisi altında konumlandırılacaktır. Tüm tanıtım içerikleri (görsel, metin, video vb.) etkinlik öncesinde Zirve Düzenleme Kurulu'na iletilmeli ve onay alınmalıdır. Tanıtımlar, yalnızca onaylanmış içerikler üzerinden gerçekleştirilecektir.

#### 5.Sözleşme Süreci:

Sponsorluk şartlarında mutabakata varıldıktan sonra, taraflar arasında resmi 'Sponsorluk Sözleşmesi' imzalanacaktır. Söz konusu sözleşme, tüm maddeleriyle tarafların karşılıklı hak ve yükümlülüklerini belirleyecek aynı zamana etkinlik tarihinden en az 5 gün önce tamamlanmış olacaktır.

#### 6.Tasarım ve Baskı Süreci:

Sponsor logoları ile hazırlanacak tüm görsellerin tasarımı Zirve Düzenleme Kurulu tarafından yapılacak olup, sponsorun talep ettiği revizyonlar teknik ve estetik açıdan uygun bulunması halinde değerlendirilecektir.

#### 7.İletişim ve Koordinasyon:

Tüm sponsorluk süreçleri, Zirve Düzenleme Kurulu tarafından yürütülecek olup; firmalar ile tek temas noktası olarak ilgili Kurul görevlendirilecektir.



# ANA SPONSORLUĞU

**200.000+ KDV**

- 1.**Ana sponsorluk hakkı, yalnızca iki (2) firma ile sınırlıdır. Bu hak, öncelikli başvuru ve karşılıklı mutabakat ile kesinleştirilir; başka bir firmaya aynı unvan tahsis edilmez.
- 2.**Ana sponsor unvanı, etkinlik süresince tüm resmî yazışmalarda, tanıtımlarda ve organizasyon içi duyurularda açıkça belirtilir.
- 3.**Ana sponsorun kurumsal logosu, zirvenin tüm basılı ve dijital tanıtım materyallerinde -afiş, broşür, sosyal medya görselleri, yaka kartları, çantalar, defter ve ajandalarda- öncelikli konumda ve büyük boyutta yer alır.
- 4.**Ana sponsor logosu, etkinlik alanında yer alacak sahne dekorasyonlarında, yönlendirme panolarında ve hatıra afişlerinde görünür şekilde konumlandırılır.
- 5.**Ana sponsora, yalnızca kendisine özel olarak tahsis edilecek bir stant alanı sağlanır. Bu alan, Zirve Düzenleme Kurulu tarafından belirlenir ve diğer sponsorlarla paylaşılmaz. Bu alanın büyüklüğü 10 m<sup>2</sup> ve üzeri olabilir.



# ANA SPONSORLUĞU

**200.000+ KDV**

**6.**Etkinlik süresince, öğle araları ve kahve molaları dâhil olmak üzere ana sponsorun ürün tanıtımı ve promosyon dağıtımını yapmasına izin verilir.

**7.**Oturum aralarında, salon ekranlarında, ana sponsorun hazırladığı en fazla bir (1) dakika uzunluğundaki tanıtım videosunun gösterimine olanak tanınır. Hazırlanan video önceden düzenleme kuruluna iletilmelidir. İçerik onay sürecinin tamamlanmasının ardından video yayınlanabilir.

**8.**Katılımcı çantalarına, ana sponsor tarafından hazırlanmış iki (2) adet broşür veya benzeri tanıtım materyali yerleştirme hakkı verilir. İçerikler düzenleme kurulunun onayından geçmelidir.

**9.**Ana sponsor firmanın beş (5) yetkili temsilcisine etkinliğe ücretsiz katılım hakkı tanınır. Bu kişilere protokol erişimi sağlanır ve özel yaka kartı verilir.

**10.**Etkinliğin açılış oturumunda, ana sponsora resmî olarak teşekkür edilir ve firma temsilcisine on (10) dakikalık bir konuşma hakkı tanınır. Konuşma içeriği önceden Düzenleme Kurulu'na sunulmalıdır.



# ANA SPONSORLUĞU

**200.000+ KDV**

**11.**Açılış oturumunda, ana sponsor firmaya özel olarak hazırlanmış bir teşekkür plaketi ve çiçek takdimi gerçekleştirilir.

**12.**Ana sponsor, etkinlik süresince kullanılan resmî WhatsApp gruplarında tanıtım mesajları, duyurular ve görseller paylaşma hakkına sahiptir. Paylaşımlar düzenleme kurulu onayı ile yapılır.

**13.**Ana sponsor tarafından belirlenen bir (1) sosyal medya içeriği, etkinlik süresince sosyal medya hesaplarında "Ana Sponsor" ibaresiyle paylaşılır.

**14.**Etkinlik web sitesinin ana sayfasında, ana sponsorun kurumsal logosu ve tanıtım bağlantısı görünür şekilde yer alır.

**15.**Etkinlik sonrasında yayınlanacak olan dijital içeriklerde -etkinlik özet videoları, fotoğraf albümleri, teşekkür gönderileri vb.- ana sponsor adı ve logosu görünür biçimde kullanılır.



# RESMÎ SPONSORLUĞU

**150.000 +KDV**

**1.**Resmî sponsorluk hakkı, maksimum on (10) sayıda olacak şekilde firmaya sunulur. Bu firmalar, etkinliğin kurumsal destekçileri olarak tüm resmî tanıtımlarda yer alır.

**2.**Resmî sponsor firmaların kurumsal logoları; etkinliğe ait tüm dijital ve basılı tanıtım materyallerinde -afiş, broşür, sosyal medya gönderileri, yaka kartları, dijital biletler ve oturma duyuruları- görünür şekilde konumlandırılır.

**3.**Resmî sponsor logosu, etkinlik alanında yer alacak olan sahne arka planında, yönlendirme panolarında ve hatıra afişinde orta boyutlu olarak yer alır.

**4.**Etkinlik web sitesinde, "Resmî Sponsorlar" başlığı altında sponsor firmanın logosu ve tanıtım bağlantısı yayımlanır.

**5.**Etkinlik boyunca yapılacak sosyal medya içeriklerinde, resmî sponsorlara toplu şekilde teşekkür edilir. Bu içeriklerde sponsor logoları görünür biçimde yer alır.



# RESMÎ SPONSORLUĞU

**150.000 +KDV**

**6.**Oturum aralarında salon ekranlarında, resmî sponsorların logolarının yer aldığı görseller yayınlanır.

**7.**Resmî sponsorlar, etkinlik süresince kendi hazırladıkları en fazla bir (1) dakikalık tanıtım videosunu oturum aralarında salon ekranlarında yayınlama hakkına sahiptir. Video içeriği önceden Zirve Düzenleme Kurulu'na iletilerek onay alınmalıdır.

**8.**Etkinlik alanında resmî sponsor firmalara özel olarak stant kurma hakkı tanınır. Stant alanları, Zirve Düzenleme Kurulu tarafından belirlenir ve diğer sponsor firmalarla koordineli şekilde planlanır. Bu alan 6-8 m<sup>2</sup> şeklinde olacaktır.

**9.**Resmî sponsor firmalar, stant alanlarında ürün tanıtımı yapabilir; broşür, tanıtım ürünü veya promosyon materyalleri dağıtabilir.



# RESMÎ SPONSORLUĞU

**150.000 +KDV**

**10.**Katılımcılara dağıtılacak etkinlik çantalarına, her resmî sponsor firmaya ait bir (1) adet broşür yerleştirme hakkı tanınır. Broşür içeriği, etkinlik teması ile uyumlu olmak koşuluyla önceden onaya sunulur.

**11.**Resmî sponsor firmalardan iki (2) yetkili temsilci, etkinliğe ücretsiz olarak katılabilir. Bu kişiler, organizasyon tarafından sağlanan yaka kartı ve erişim haklarına sahip olur.

**12.**Etkinlik süresince kullanılan resmî WhatsApp iletişim gruplarında, sponsor firmaların tanıtım içeriklerini paylaşmasına izin verilir. Paylaşımlar, düzenleme kurulunun uygun gördüğü sıklık ve içerikte gerçekleştirilir.

**13.**Etkinlik açılış konuşmasında, resmî sponsor firmalara ve temsilcilerine toplu olarak teşekkür edilir.

**14.**Zirve sonunda, resmî sponsor firmalara teşekkür belgesi ve çiçek takdimi yapılır. Teslim töreni, etkinliğin toplu kapanış oturumunda gerçekleştirilir.



# PLATINIUM SPONSORLUĞU

**100.000 +KDV**

**1.**Platinum sponsorluk hakkı, birden fazla firmaya açık olup, katkı sağlayan firmalar "Platinum Sponsor" unvanı ile etkinlik tanıtımlarında belirtilir.

**2.** Platinum sponsorların kurumsal logoları, etkinliğe ait belirli dijital ve basılı materyallerde -genel afiş, teşekkür panoları, oturum arası slaytları ve broşürlerde- küçük boyutta ve toplu biçimde yer alır.

**3.**Etkinlik web sitesinde "Platinum Sponsorlar" başlığı altında sponsor logosu yayımlanır ve tanıtıcı bağlantıya yer verilir.

**4.** Platinum sponsor logoları, etkinlik salonlarında oturum aralarında yayınlanan tanıtım görsellerinde, diğer destek sponsorlarla birlikte gösterilir.

**5.**Etkinlik sırasında salon ekranlarında, sponsor logolarının yer aldığı genel teşekkür görselleri belirli aralıklarla yayınlanır.



# PLATINIUM SPONSORLUĞU

**100.000 +KDV**

**6.**Etkinlik çantalarına, platinum sponsor firmalara ait bir (1) adet broşür veya tanıtım materyali eklenmesine olanak tanınır. İçerikler önceden Zirve Düzenleme Kurulu onayına sunulmalıdır.

**7.**Her platinum sponsor firmadan bir (1) yetkili temsilciye etkinliğe ücretsiz katılım hakkı tanınır.

**8.**Fuaye alanında stant kurma hakkı verilecektir. Bu alan 4-5 m<sup>2</sup> büyüklüğünde olacaktır.

**9.**Zirve kapanış oturumunda, tüm platinum sponsor firmalara toplu şekilde teşekkür edilir.



# HİZMET SPONSORLUĞU

- 1.**Hizmet sponsoru aşağıda belirtilen kategorilerden birini seçerek etkinlik düzenlenmesine katkıda bulunabilecektir.
- 2.** Katılımcılara zirve kapsamında hediye edilecek bu ürünler sayesinde ilgili firmaya zirve sürecinde ve sonrasında yüksek görünürlük imkanı sunulmuş olacaktır.
- 3.** Sponsor firmanın seçtiği sponsorluk türü göz önünde bulundurularak ilgili ürün üzerinde logo bulundurma hakkı verilecektir.
- 4.**Tasarımlar Zirve Düzenleme Ekibi tarafından yapılacaktır.



# TEKNOLOJİ SPONSORLUĞU

**1.**İlgili firma, etkinlik süresince Zirve Düzenleme Kurulu'nun ve katılımcıların ihtiyaç duyduğu teknik ekipmanları (mikrofon, hoparlör, projektör, telsiz, ışık sistemleri vb.) temin etmekle yükümlüdür.

**2.**Teknik ekipmanların kurulumu ve işleyişi sponsor firma tarafından sağlanacak; kurulum işlemleri etkinlik başlamadan önce tamamlanacaktır.

**3.**Teknoloji sponsoru olan firmanın kurumsal logosu, etkinliğe ait resmî web sitesinde "Teknoloji Sponsoru" unvanıyla birlikte paylaşılacaktır.

**4.**Etkinlik süresince oturum öncesi ekranlarda gösterilecek olan sponsor görsellerinde, teknoloji sponsorunun logosu da yer alacaktır.

**5.**Resmi sosyal medya hesabında tanıtım videosu paylaşılacaktır.



# ÜRÜN SPONSORLUĞU

**1.**Ürün sponsorluğu, zirvenin bu süreçte ihtiyaç duyduğu ürünleri (çanta, kalem, yaka kartı, defter-ajanda vb.) temin etmekle yükümlüdür..

**2.**Karşılınılan ürünün maliyetine göre dijital ortamda paylaşılan tüm görsellerde, çekiliş sponsoru olarak sponsor firmanın logosu yer alabilir.

**3.**Karşılınılan ürünün maliyetine göre oturum aralarında salon ekranlarında yayınlanacak tanıtım slaytlarında, çekiliş sponsoru logosuna da yer verilebilir.

**4.**Karşılınılan ürünün maliyetine göre her oturumdan önce salon ekranlarında gösterilecek sponsor görsellerinde, çekiliş sponsoru da diğer sponsorlarla birlikte yer alacaktır



## ÜRÜN SPONSORLUĞU

**5.**Karşılınılan ürünün maliyetine göre etkinliğe ait web sitesinde ürün sponsoru firmanın logosu kullanılacak ve "Ürün Sponsoru" başlığı altında tanıtımı yapılacaktır.

**6.**Sponsor firmaya, etkinliğe ait tüm WhatsApp gruplarında reklam yapma ve ürünle ilgili tanıtım içeriği paylaşma hakkı tanınacaktır.

**7.** Sponsor olan firmanın tanıtmak istediği ürünler, zirve düzenleme kurulu tarafından onaylandığı takdirde, etkinliğe ait resmî Instagram hesabında paylaşılacak ve ilgili sponsor firma etiketlenerek duyurulacaktır.

**8.**Tasarım ve üretim süreci Zirve Düzenleme Kurulu tarafından koordine edilir.



# STANT SPONSORLUĞU

**1.**Zirve süresince sektör içinden veya dışından etkinliğe katılacak firmaların, ürün tanıtımı ve katılımcılarla birebir iletişim kurabilmesi amacıyla fuaye alanında stant kurmalarına olanak tanınacaktır. Bu alan 4-5 m<sup>2</sup> büyüklüğünde olacaktır.

**2.**Fuaye alanında oluşturulacak stant bölgesi, sınırlı kontenjan dahilinde sponsor firmalara tahsis edilecektir. Stant yerleşim planı, Zirve Düzenleme Kurulu tarafından belirlenecektir.

**3.**Sponsor firmalar, kendi tanıtım malzemelerini getirmekle yükümlü olup; kuruldandan kurulu stant desteği sağlanmayacaktır. Stantlar portatif ya da örümcek sistem şeklinde hazırlanmalıdır.

**4.**Stant kurulumu ve malzeme yerleşimi, etkinlik başlamadan önce tamamlanmalı ve düzenleme kurulunun belirttiği saat aralıklarına uygun şekilde gerçekleştirilmelidir.



# STANT SPONSORLUĞU

**5.** Stant alanında; ürün tanıtımı, katalog dağıtımı, örnek ürün sunumu ve firma temsilcileri ile birebir bilgilendirme yapılmasına izin verilecektir.

**6.** İlgili sponsor firmanın logosu, stant sponsoru olarak zirvenin web sitesinde ve sosyal medya duyurularında paylaşılacaktır.

**7.** Oturum aralarında salon ekranlarında gösterilecek sponsor görsellerinde, stant sponsorlarının logolarına da yer verilecektir.

## İlgili Ücret Bilgileri Aşağıdaki Gibidir:

- 1 Tam gün: 35.000 +KDV
- 2 Tam gün: 60.000 +KDV



# MEDYA SPONSORLUĞU

**1.**Etkinliğe ait afişler, postlar, görseller gibi paylaşımların sponsorun ulaştırabileceği, kendi sosyal medya hesaplarında veya internet sitelerinde; sponsora bilgisi verilecek olan zirve ve paydaş hesapları da etiketlenerek yayınlanması beklenir.

**2.**Etkinliğe ait web sitesinde logo kullanım hakkı verilecek ve sponsor firma "Medya Sponsoru" olarak yer alacaktır.

**3.**Her oturumdan önce salon ekranlarında yayınlanacak sponsor görsellerinde medya sponsorunun logosuna da yer verilecektir.

**4.**Sponsora, kendisine ait bir etkinliğin reklamını; zirveye ait tüm WhatsApp gruplarında ve katılımcı öğrenci gruplarında paylaşma hakkı tanınacaktır.